

## **Systematische Unternehmenskommunikation (Marketing, Werbung) in kleinen Schritten**

- Situationsanalyse machen  
(Istzustand? Schwachstellen? Wo gibt es eine Marktnische? Anforderungen?)
- Marketingziele festlegen  
(Was soll erreicht werden?)
- Zielgruppe(n) bestimmen,  
(Wunschkundengruppe? s. Marktnische).
- Marketing -Instrumente festlegen:
  - Gesamterscheinungsbild (CD) festlegen  
(Logo, Briefpapier, Visitenkarten usw)
  - Werbemittel auswählen,
    - Flyer, Prospekte, Anzeigen, Direktwerbung, Internetwerbung (Homepage) usw.
    - 
    - Beschaffung der Zielgruppenadressen
  - Öffentlichkeitsarbeit (PR) planen
- Marketing- u. Werbebudget bestimmen,  
(Tabelle der ausgewählten Werbemittel mit Kosten)
- Werbemiteleinsatz zeitlich planen,
- Evtl. das Konzept testen und den erwarteten Nutzen / Erfolg beschreiben.
- **Marketing- und Werbemaßnahmen starten**

S.a.: „Die wichtigsten Punkte eines Businessplanes“ von Peter Kindermann, vergl. [www.kindermanns.de](http://www.kindermanns.de), Downloads 2.2.2011 (245.007)