

Checkliste zur Beurteilung einer Homepage/Website

von:
Justus, Karl Kindermann u.
Peter Kindermann
17.11.2009

Checkliste zur Beurteilung einer Homepage / Website

-von Justus und Peter Kindermann¹-

Häufig wird von Unternehmensgründerinnen und -gründern die Frage gestellt, „Was halten Sie von meiner Homepage / Website?“

Über Geschmack kann man bekanntlich streiten. Aber für die Beurteilung einer Homepage² spielt nicht nur der persönliche Geschmack des Betrachters eine Rolle, sondern es gibt daneben auch eine Reihe objektiver Kriterien.

Die nachfolgende Checkliste soll eine Hilfe für eine objektive Beurteilung von Homepages sein. Diese Liste besteht bewusst aus Stichworten, hinter die jeweils das Ergebnis einer Beurteilung eingetragen werden kann.

1 Zu beurteilende Homepage mit dem Domain-Namen:.....

- Gibt es mehrere Domainnamen?
- Domainname identisch mit dem Unternehmensnamen?
- Domainname passend zum Produkt oder der Branche?
- Name zu lang?

2 Erster optischer Eindruck der Homepage:

¹ Justus, Karl Kindermann ist Geschäftsführer der Marketing und Werbeagentur „AC-Kindermann“ in Baden-Baden; Peter Kindermann, sein Vater, ist Wirtschaftssenior und berät als Rentner und Mitglied von ShJ (Senioren helfen Junioren) ehrenamtlich Existenzgründerinnen und -gründer.

² Die Begriffe Homepage und Website werden im Folgenden gleichbedeutend verwendet.

3 Layout / Aussehen:

- Logo
- Navigation
- Text
- Kontakt
- Impressum
- Links
- Werbung
- Shop

4 Aufgabe/ Ziel der Homepage?

5 Zielgruppe?

6 Was erwarten die Homepagebesucher?

7 Impressum:

a) Gibt es ein Impressum?

b) Enthält das Impressum die erforderlichen Angaben wie:

- Wer hat die Homepage erstellt?
- Für den Inhaltlich ist verantwortlich:
- Haftungsausschluss
- Widerrufsbelehrung (ordentlich?)

8 Kontakt

Ist die Kontaktaufnahme so einfach wie möglich?

Angaben zu:

- Telefon,
- Fax,
- E-Mail Adresse,
- Standort Adresse, Filialen
- Online Kontaktformular

9 META-Tags

10 Webstatistik

Gibt es eine Webseitenstatistik?

Aufrufhäufigkeit

- pro Monat?
- pro Jahr?

Name des Statistikprogrammes?

11 Programmierung

Mit www.-Kenntnissen hergestellt oder „self made“?

12 Website mit Frames (Rahmen)?

13 Provider?

Name des Providers?

Monatliche Kosten?

14 Prüf- und Güte-Siegel

15 Webseite aktuell?

Von wann ist der letzte Eintrag?

18 Sonstiges/ Bemerkungen

Ort/ Datum

.....
Name des Beurteilers

Es gibt noch weitere Kriterien zur Bewertung einer Website; aber um einen ersten Gesamteindruck zu bekommen, reichen die hier aufgeführten nach unserer Erfahrung aus.